

Atelier contenus « grand public et scolaire »

- Partenariat avec rectorat à étendre sur tous les SIGES
- Difficulté à distinguer cible scolaires/grand public. Cibler l'enseignant/élève
- Min recherche/éducation nationale. Communication vers cette branche du ministère
- En complément des contenus pédagogiques régionaux, capitaliser et échanger sur contenus échelle nationale (depuis Eaufrance, wikhydro, ...)